

Procurar

Sexta-feira, 16 Março 2012

 e-mail
 Criar uma nova conta | Recup

Início » Actualidade » Saúde

Saúde

Desenhos animados portugueses ensinam alimentação saudável a crianças

16/03/2012 - 09:30

Crianças portuguesas, holandesas e húngaras vão participar num estudo internacional que pretende avaliar o impacto nos seus hábitos alimentares de uma nova série de animação 100% portuguesa: os Nutri Ventures, conta a agência Lusa.

Teo, Lena, Ben e Nina são os heróis destes desenhos animados, que serão apresentados sábado no Cinema S. Jorge, em Lisboa. Por detrás de cada aventura dos Nutri Ventures há sempre o mesmo objectivo: mostrar a importância de uma alimentação saudável.

Para garantir que as mensagens nutricionais são "as mais indicadas", todas as falas dos heróis e vilões da animação foram lidas e revistas por especialistas da Associação Portuguesa de Nutricionistas, disse à Lusa Rui Lima Miranda, um dos sócios fundadores da empresa Nutri Ventures.



A série, com um orçamento total de 7,5 milhões de euros, vai começar a ser transmitida em breve pela RTP2 e, no final do ano, começará a ser vista também pelas crianças brasileiras, húngaras, polacas e israelitas. A empresa que produz a série está ainda em negociações para conseguir que os quatro heróis cheguem, ainda este ano, ao Reino Unido, Itália, México e China.

Para já, o trabalho português conseguiu chamar a atenção da Organização Mundial de Saúde (OMS): "Quando nos foi apresentado o projecto vimo-lo com bastante interesse não só pelos aspectos tecnológicos, mas particularmente pela mensagem e, uma vez que vai ser transmitida em muitos países, achámos que era importante medir o seu impacto. Por isso, sugerimos a realização de um estudo e ajudámos a estabelecer contactos com organismos com grande capacidade de investigação na área da promoção de saúde", contou à Lusa o coordenador do programa de

Actualidade

últimas +

ims 16/03/2012 - IMS refuta ac decorrentes c ANF

 16/03/2012 - Desenhos an portugueses alimentação : crianças

 16/03/2012 - Literacia baix maior mortali

 16/03/2012 - Gripe: Portug milhões em v

 16/03/2012 - Bombeiros: a acordo com C para esta se

 16/03/2012 - Tuberculose: nas autoridac

nutrição, actividade física e obesidade da OMS, João Breda.

Os responsáveis da Nutri Ventures aceitaram pôr a série à prova e, segundo Rui Lima Miranda, os testes serão feitos a partir do segundo semestre deste ano em três países: Portugal, Holanda e Hungria.

De acordo com o responsável da OMS, "os investigadores deverão estudar o impacto em termos de consumo alimentar e de actividade física das crianças, mas também em termos de conhecimento, percepções e das atitudes das crianças".

O excesso de peso afecta uma em cada quatro crianças europeias e "até agora ninguém estava a conseguir atraí-las" para a importância da alimentação saudável, disse Rodrigo Carvalho, o outro sócio fundador da Nutri Ventures.

A série criada por Rodrigo e Rui tem como vilão um louco que decide ser dono do mundo, destruindo todos os alimentos e criando uma barra altamente calórica que se come apenas uma vez por dia. No entanto, antes da destruição, um grupo de nutricionistas consegue esconder todos os alimentos, que dão super-poderes às crianças.

"Não podemos esperar que a série vá mudar o panorama da obesidade na Europa, mas pode ter um efeito interessante e, por muito reduzido que seja, será sempre um contributo positivo", disse João Breda, lembrando que é preciso uma conjugação de políticas nacionais e locais que permitam que as crianças e suas famílias tenham acesso a uma alimentação saudável.

O pré-lançamento dos Nutri Ventures está marcado para sábado, na abertura do Monstrinha, a secção infantil do Festival Mostra. Entre Abril e Maio será lançado na RTP2 e, a partir de Setembro na RTP2, no Canal Panda e noutros países.

Notícias relacionadas

Pais que mais sabem sobre alimentação saudável têm filhos com menos peso

Faça login ou crie uma nova conta para colocar comentários

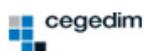
 Versão de impressão  Facebook  Twitter  Enviar a um amigo

[faq's](#)

[mapa site](#)

[avisos legais](#)

Partners



D