

Projeto busca atrair crianças para alimentação saudável com desenhos

Por: Flávia Tenente 19/04/2013

Com 80 episódios, que já estão presentes em mais de 20 países desde outubro 2012, a animação chega ao Brasil neste sábado e promete ajudar a incentivar as crianças

Que mãe nunca tentou reduzir o consumo de açúcar e outros vilões da boa saúde no cardápio dos pequenos, ou sofreu na hora de fazer seu filho comer verduras e legumes? Foi pensando nesta batalha alimentar que o gestor português Rui Miranda e o engenheiro aeroespacial paraense Rodrigo Carvalho, criaram, em 2010, a série de desenhos animados Nutri Ventures - Em busca dos sete reinos.

Com 80 episódios, que já estão presentes em mais de 20 países desde outubro 2012, a animação chega ao Brasil amanhã e promete ser um grande aliado dos adultos na nutrição dos seus filhos.

A nutricionista Ramzia Mahmoud Ali aprovou a ideia e seus benefícios.

“A iniciativa de se criar um desenho que incentiva as crianças a se alimentarem de maneira mais saudável é uma forma divertida e inteligente de atrair a atenção delas para os alimentos, conhecendo-os e entendendo um pouco sobre os benefícios que eles trazem ao serem consumidos”, comenta.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE), uma em cada três crianças com idade entre 5 e 9 anos está acima do peso no Brasil. Vale ressaltar que a Organização Mundial da Saúde classificou a obesidade infantil como um dos problemas de saúde pública mais graves do século XXI.

“A maior dificuldade encontrada pelos pais é inserir alimentos saudáveis como frutas e verduras na alimentação das crianças. Normalmente, a aceitabilidade delas é menor, preferindo sempre o consumo de „guloseimas“ ao invés de uma refeição mais saudável. Essas escolhas são influenciadas pela mídia na maioria dos casos”, afirmou Ramzia.

De acordo com a nutricionista, as crianças aprendem com a repetição e imitação. Para ela, uma boa forma de contornar essas dificuldades é oferecer várias vezes um mesmo alimento em preparações diferentes. Além disso, é preciso que os pais tenham hábitos saudáveis para que os filhos sigam o exemplo.

Nutri Ventures - Em busca dos sete reinos é uma iniciativa inédita que alia originalidade, criatividade e diversão em histórias surpreendentes e muito cativantes.

“Focamos em desenhos animados porque a história é capaz de mudar o comportamento. Entretenimento não muda o mundo, mas cria oportunidades para mudar”, ressaltou Rodrigo Carvalho. Segundo Ramzia, a alimentação durante a infância, além de ser essencial para um bom desenvolvimento e crescimento das crianças, é também um dos principais fatores de prevenção de algumas doenças na fase adulta.

“É importante que a educação nutricional seja feita nos primeiros anos de vida para que os bons hábitos permaneçam na fase adulta”, afirma.

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover, exclusivamente, a alimentação saudável. No Brasil, além da série de animação infantil, será disponibilizada uma plataforma digital, onde as crianças terão acesso a conteúdos exclusivos e atividades de entretenimento, como ouvir música ou fazer exercício físico, entre outras. Lá, os pequenos poderão embarcar nas aventuras dos reinos da nutrição, e sentirem-se como os verdadeiros heróis. O desenho animado destina-se a crianças dos 5 aos 10 anos e, no Brasil, será veiculado na internet, através do You Tube. Para conhecer melhor o projeto Nutri Ventures, visite o site www.nutri-ventures.com.



O FLUMINENSE

<http://www.ofluminense.com.br/editorias/ciencia-e-saude/projeto-busca-atrair-criancas-para-alimentacao-saudavel-com-desenhos-como>