

Site do movimento Saúde 360 tem desenhos animados com abordagem lúdica sobre obesidade infantil

Animações se passam em uma cidade em que a população é obrigada a se alimentar com um único tipo de alimento calórico

Conscientizar as crianças sobre a importância de uma alimentação saudável, de maneira lúdica e divertida, é a ideia central da série de desenhos animados "Nutri Ventures - Em Busca dos Sete Reinos", que podem ser acessados no site (www.portalsaude360.com.br) do Saúde 360 – movimento da Amil em prol do combate à obesidade infantil, que será lançado no próximo dia 26. Ao todo são 11 desenhos, na primeira temporada, produzidos pela Nutri Ventures.

As animações têm como cenário uma cidade onde não existem alimentos, pois o vilão, Alex Grand, mandou seu exército (os G-Squads) destruir todos os tipos de comida. Além disso, toda a população foi obrigada a se alimentar unicamente do Genex 100, composto calórico fabricado na Corporação Grand, da qual Alex é dono.

Contudo, antes que Alex Grand pudesse destruir todos os alimentos, Neus, um sábio nutricionista, encarregou seus sete colaboradores mais experientes a fugirem para longe, tornando-se os Nutri Mestres (Teo, Lena, Bem e Nina). Até hoje, vivem isolados em seus Reinos longínquos, onde conservam os alimentos que lhes foram confiados. Os Nutri Mestres são acompanhados pelos Gugas, simpáticos seres bio-eletrônicos responsáveis por guia-los através de seus poderes nesta grande aventura.

"É a primeira vez que um desenho foca exclusivamente na alimentação saudável de uma forma divertida. É tão difícil ensinar para as crianças a importância da alimentação equilibrada e a Nutri Ventures encontrou no desenho animado a melhor forma de fazer isso. Agora, com a parceria com o movimento Saúde 360, da Amil, temos certeza que será mais fácil passar a mensagem em prol de melhores hábitos alimentares para as crianças", diz Pedro Crespo, responsável pela Nutri Ventures no Brasil.

As crianças vão aprender e se divertir acompanhando os heróis da história, que devem descobrir esses Reinos fantásticos e devolver ao mundo a diversidade alimentar que o vilão fez desaparecer. Ao longo da jornada, eles vão saborear alimentos desconhecidos, experimentar os seus incríveis Nutri-Poderes e travar duras batalhas.

“Nosso movimento integra os aspectos fundamentais de todo o desenvolvimento da criança, desde a gestação até o fim da infância. E, neste contexto, os desenhos reforçam a importância deste tema de maneira lúdica e divertida”, salienta Rodrigo Rocha, diretor de Marketing Brasil.

O assunto é de extrema relevância para a população brasileira, visto que dados do Ministério da Saúde indicam que uma em cada três crianças está acima do peso. Estimativas da Organização Mundial de Saúde (OMS) confirmam a urgência de se combater a enfermidade, que, mundialmente, mata 2,8 milhões de pessoas. “Crianças com sobrepeso e obesidade tendem a permanecer obesas na idade adulta e são mais propensas a desenvolver diabetes e doenças cardiovasculares. Na prática, isso significa piora na qualidade de vida e sérios riscos à saúde”, enfatiza a diretora de Sustentabilidade da Amil e pediatra, Odete Freitas.

Sobre o Saúde 360

O Saúde 360 é um movimento de iniciativa da Amil dedicado à conscientização e combate à obesidade infantil. Contempla ações de qualificação de profissionais de saúde, relacionamento com instituições de ensino e sociedades médicas, eventos para pais, gestantes e crianças, pesquisas e um site (www.portalsaude360.com.br) com conteúdo atualizado sobre o tema.

Assinatura – Euro Comunicação