

PRESS RELEASE

30 de Setembro de 2013



Nutri Ventures estreia 4ª Temporada

Série de animação infantil portuguesa apresenta novos episódios

No dia 5 de Outubro será emitido o primeiro episódio da 4ª temporada da Nutri Ventures, a série de animação infantil 100% portuguesa que promove a alimentação saudável. Esta nova temporada conta com a participação de Nuno Markl, que empresta a sua voz ao maléfico e sarcástico papagaio Bicas..

Teo, Lena, Ben e a pequena Nina partem em busca do lendário Reino Azul, desaparecido numa tempestade. Para o resgatar, vão precisar de recuperar a pedra azul e enfrentar o terrível pirata Alexander Barba Azul e o seu fiel companheiro Bicas.

Entre piratas, monstros marinhos e batalhas navais, os heróis prosseguem na dura tarefa de devolver a diversidade alimentar ao mundo, continuando a viajar de reino em reino, a descobrir novos alimentos e a experimentar os seus incríveis Nutri-Powers.

A estreia da 4ª temporada da Nutri Ventures está agendada para dia 5 de Outubro, às 14h e às 18h, no Canal Panda.

Mais informação

www.nutri-ventures.com

Sobre a empresa

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover a alimentação saudável. Criada em 2010, a empresa 100% portuguesa dedica-se ao desenvolvimento de conteúdos de entretenimento que promovem uma alimentação saudável, tendo já desenvolvido uma série de animação infantil, uma plataforma digital e conteúdos musicais.

Em Portugal, a Nutri Ventures juntou-se à Associação Portuguesa de Nutricionistas para garantir que as mensagens nutricionais que passa são as mais indicadas, e tem estabelecido parcerias com o Ministério da Educação e com o Ministério da Saúde para fazer chegar a causa da alimentação saudável ao maior número possível de crianças.

A Nutri Ventures está atualmente presente em 19 países.

Sobre a série

Dirigida a crianças dos 4 aos 10, a série de animação infantil Nutri Ventures é a primeira no mundo que se dedica a promover a alimentação saudável com vista a combater a obesidade infantil. Numa altura em que a obesidade infantil é considerada pela Organização Mundial de Saúde a pandemia do século XXI, a Nutri Ventures aparece como uma resposta divertida e eficaz à temática da alimentação saudável infantil. Na série de entretenimento é passada uma mensagem positiva sobre a temática, o que contribui para que as crianças associem bons sentimentos a comida saudável.

Sinopse

Teo, Lena, Ben e a pequena Nina, vivem numa cidade cinzenta onde não existem alimentos. Para devolver a diversidade alimentar ao mundo, os quatro pequenos heróis vão viajar pelos 7 reinos da Nutrição, em busca dos alimentos, numa aventura cheia de ação e comédia, onde vão saborear alimentos desconhecidos, experimentar os seus incríveis Nutri-Powers e travar duras batalhas, sempre acompanhados do seu Guga.

Assessoria de Imprensa

Ana Lobo

T: 925 251 338

E: ana.lobo@adagietto.pt

Vanessa Osório

T: 961 509 222

E: vanessa.osorio@adagietto.pt

| Texto escrito ao abrigo do novo Acordo Ortográfico |