



## Nutri Ventures é lançada no SBT

*Série de animação infantil inédita e que estimula a alimentação saudável entra na grade do SBT*

Mostrar para as crianças as delícias de uma alimentação saudável por meio de histórias animadas e divertidas: essa é a missão da série Nutri Ventures. Sucesso em vários países, as aventuras de Teo, Lena, Ben e da pequena Nina entrarão na grade do SBT todos os sábados, às 9 horas da manhã.

O desenho "Nutri Ventures – Em busca dos 7 reinos" é uma incrível série de animação infantil que tem como objetivo ajudar os pais a melhorar a alimentação dos filhos. As histórias aliam originalidade, criatividade e diversão em episódios surpreendentes e muito cativantes, que ensinam sobre a importância de comer bem. A série destina-se a crianças de 4 a 10 anos e é inédita na TV aberta no Brasil.

Além da transmissão pelo SBT, existe uma plataforma digital em português ([www.nutri-ventures.com](http://www.nutri-ventures.com)), onde as crianças têm acesso a conteúdos exclusivos e atividades de entretenimento, com opções de jogos, músicas, filmes e aplicativos que ensinam a plantar alimentos e a fazer exercícios físicos, entre outras novidades. Lá, os pequenos podem, ainda, embarcar nas aventuras dos reinos da nutrição, se tornando os verdadeiros heróis das histórias. As crianças também podem ver os episódios pelo canal do Youtube ([www.youtube.com/NutriVenturesBR](http://www.youtube.com/NutriVenturesBR))

### A série

Teo, Lena, Ben e Nina vivem numa cidade cinzenta onde não existem alimentos. Para devolver a diversidade alimentar ao mundo, os quatro pequenos heróis vão viajar pelos 7 Reinos da Nutrição em busca dos alimentos, em uma aventura cheia de ação e comédia, em que vão conhecer sabores desconhecidos, experimentar os seus incríveis Nutri-Poderes e travar duras batalhas, sempre acompanhados do seu Guga (ser colorido e divertido que representa os reinos).

Com 80 episódios, a série é sucesso em mais de 20 países, alcançando os top ratings na TV. No mundo virtual, no Brasil, a série já teve mais de 300.000 visualizações e 2 Milhões de minutos visualizados em pouco mais de um mês de estreia. Tanto sucesso promete alavancar a audiência no horário do SBT.





## Sobre a empresa

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover, exclusivamente, a alimentação saudável. A empresa portuguesa foi criada em 2010, por Rodrigo Carvalho, paraense naturalizado português, e Rui Lima Miranda, e desenvolve conteúdos de entretenimento infantil que estimulam a alimentação saudável.

Enquanto projeto, a Nutri Ventures conta com um investimento total de 10 milhões de dólares e tem parcerias com instituições como o Ministério da Educação e a Organização Mundial de Saúde. No Brasil, tem parceria com a SBGAN (Sociedade Brasileira de Gastronomia e Nutrição) e está negociando com diversas entidades governamentais, tanto a nível federal, como estadual e municipal.

Para promover o consumo de alimentos saudáveis, também está negociando parcerias com varejistas mundiais, como a Tesco, El Corte Ingles e o Continente.

A Nutri Ventures conta, também, com o apoio da Organização Mundial de Saúde, que realizará um estudo sobre o impacto da série na alimentação das crianças em quatro Países, incluindo o Brasil.

### **Informações para a imprensa:**

#### **Exclusiva Comunicação**

Priscila Correia

21.7123.7220

[Priscila@exclusivacomunicacao.com.br](mailto:Priscila@exclusivacomunicacao.com.br)

Samantha Leal

21.7154.2224

[Samantha@exclusivacomunicacao.com.br](mailto:Samantha@exclusivacomunicacao.com.br)

