



Nutri Ventures e Michelle Obama no combate à obesidade infantil

The White House Convening on Food Market to Children reúne grandes marcas mundiais para trabalhar em conjunto na promoção de hábitos mais saudáveis

No último dia 19 de setembro, os fundadores da Nutri Ventures, Rodrigo Carvalho e Rui Lima Miranda, estiveram na Casa Branca para um encontro com primeira dama americana Michelle Obama, para discutir sobre formas de fomentar a alimentação saudável em todo o mundo. O evento, chamado The White House Convening on Food Market to Children, abordou a importância do marketing alimentar na área de entretenimento para o combate à obesidade infantil, e reuniu marcas globais como Burger King, Coca-Cola, Disney, Kelloggs, Mars e Walmart.

Durante a reunião, foram discutidas e apresentadas as melhores práticas para atrair as crianças para produtos alimentares saudáveis. "Sabemos que a Nutri Ventures está no caminho certo para ajudar a melhorar a alimentação infantil, mas o convite da Casa Branca surpreendeu-nos. É um marco para nós, e para Portugal também", disse Rui Lima Miranda, que não escondeu a satisfação com este reconhecimento.

Problema mundial

A Organização Mundial da Saúde classificou a obesidade infantil como um dos problemas de saúde pública mais graves do século XXI. Segundo dados da Iniciativa de Vigilância da Obesidade Infantil, cerca de um terço das crianças entre 6 e 9 anos está acima do peso ou obesa no mundo. Ainda sobre dados mundiais, uma estimativa do International Obesity Task Force (IOTF) informa que pelo menos 300 milhões de crianças estão com mais peso do que deveriam. Se tratando de Brasil, de acordo com dados do IBGE, uma em cada três crianças já apresenta excesso de peso ou obesidade.

"Estamos empenhados em contribuir para mudar os hábitos alimentares das crianças do mundo todo. Com a Nutri Ventures, tivemos a oportunidade de mostrar como o entretenimento pode ser um poderoso aliado nesta causa. Continuaremos empenhados nesta missão", acrescenta Rodrigo Carvalho.

Consciente da importância de garantir que as mensagens nutricionais que passa em seus desenhos são as mais indicadas para as crianças, a Nutri Ventures estabelece parcerias institucionais com organizações de prestígio que validam as suas informações cientificamente. No Brasil, a instituição tem parceria com a SBEGAN (Sociedade Brasileira de Gastronomia e Nutrição)

"Precisamos criar hábitos mais saudáveis para as nossas crianças, ou teremos, no futuro, uma população adulta com muitos problemas ligados a saúde e ao excesso de peso. Medidas urgentes devem ser tomadas", finaliza Pedro Crespo, Diretor de Marketing da NutriVentures Brasil





Apresentada no Brasil pelo SBT e pelo canal Youtube (www.youtube.com/nutriventuresbr), a série Nutri Ventures está presente também em outros 22 países - Albânia, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Colômbia, Croácia, Eslováquia, Eslovênia, Espanha, EUA, Hungria, Israel, Kosovo, Macedônia, Malásia, Montenegro, Portugal, República Checa, Tailândia, Turquia, Sérvia, Singapura e Ucrânia.

Mais informações em www.nutri-ventures.com.

Informações para a imprensa:

Exclusiva Comunicação

Priscila Correia

21.7123.7220

Priscila@exclusivacomunicacao.com.br

Samantha Leal

21.7154.2224

Samantha@exclusivacomunicacao.com.br

