

## PRESS RELEASE

20 de Maio de 2013



# Uma semana de diversão infantil *Em Busca dos 7 Reinos da Nutrição* Nutri Ventures organiza evento para crianças na Gulbenkian

De 1 a 7 de junho, a Nutri Ventures leva os seus 7 Reinos aos Jardins da Fundação Calouste Gulbenkian, onde decorre o evento de diversão infantil *Em Busca dos 7 Reinos da Nutrição*, com jogos que resultam numa aventura em que os heróis a viver divertidas peripécias são os mais pequenos. Este evento foi especialmente criado na semana em que se comemora o Dia da Criança.

A iniciativa da Nutri Ventures, a marca de entretenimento infantil que promove uma alimentação saudável para ajudar no combate à obesidade infantil, tem entrada livre e vai proporcionar um conjunto de atividades lúdicas a todas as crianças dos 4 aos 10 anos.

No recinto há 8 pontos de atração, com jogos e brincadeiras pensadas para divertir as crianças, levando-as a descobrir os benefícios dos alimentos saudáveis enquanto brincam e fazem exercício físico. "Queremos que os mais pequenos se divirtam como se fossem os heróis da nossa série de animação e que, tal como eles, descubram os 'superpoderes' dos alimentos pelo caminho" esclarece Cláudia Rodrigues, Sales & Marketing Diretor Iberia da Nutri Ventures. "As crianças têm de passar por 7 etapas, uma em cada Reino da Nutrição, e juntar 7 carimbos num cartão, para poderem entrar no espaço do desafio final, onde teremos muita música e animação".

Segundo aquela responsável da Nutri Ventures, "a Fundação Calouste Gulbenkian tornou possível o acesso livre a todo o recinto, o que nos deixa radiantes, porque podemos convidar todas as crianças a viver esta aventura nos emblemáticos Jardins da Gulbenkian".

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento no mundo a promover uma alimentação saudável e associou-se, desde o início do seu projeto, a organizações de prestígio como o Ministério da Saúde, o Ministério da Educação e a Associação Portuguesa dos Nutricionistas. "Estamos empenhados em contribuir para mudar os hábitos alimentares das crianças. É essa a nossa missão em tudo o que fazemos", remata Cláudia Rodrigues.

O espaço estará aberto ao público das 10h às 17h, entre os dias 1 e 7 de junho, e a organização promete surpreender as crianças que participarem. As escolas que pretenderem proporcionar esta iniciativa aos seus alunos poderão fazê-lo de 3 a 7 de junho, mediante marcação.

## **Marcação de visitas escolares**

Cláudia Rodrigues

963 900 869

csr@nutri-ventures.com

## **Mais informação**

www.nutri-ventures.com

---

### **Sobre a empresa**

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover exclusivamente a alimentação saudável. Criada em 2010, a empresa 100% portuguesa dedica-se ao desenvolvimento de conteúdos de entretenimento que promovem uma alimentação saudável, tendo já desenvolvido uma série de animação infantil, uma plataforma digital, conteúdos musicais e uma aplicação para iOS e web.

Em Portugal, a Nutri Ventures juntou-se à Associação Portuguesa de Nutricionistas para garantir que as mensagens nutricionais que passa são as mais indicadas, e tem estabelecido parcerias com o Ministério da Educação e com o Ministério da Saúde para fazer chegar a causa da alimentação saudável ao maior número possível de crianças.

A Nutri Ventures está atualmente presente em 22 países.

### **Sobre a série**

Dirigida a crianças dos 4 aos 10, a série de animação infantil Nutri Ventures é a primeira no mundo que se dedica a promover a alimentação saudável com vista a combater a obesidade infantil. Numa altura em que a obesidade infantil é considerada pela Organização Mundial de Saúde a pandemia do século XXI, a Nutri Ventures aparece como uma resposta divertida e eficaz à temática da alimentação saudável infantil. Na série de entretenimento é passada uma mensagem positiva sobre a temática, o que contribui para que as crianças associem bons sentimentos a comida saudável.

### **Sinopse**

Teo, Lena, Ben e a pequena Nina, vivem numa cidade cinzenta onde não existem alimentos. Para devolver a diversidade alimentar ao mundo, os quatro pequenos heróis vão viajar pelos 7 reinos da Nutrição, em busca dos alimentos, numa aventura cheia de ação e comédia, onde vão saborear alimentos desconhecidos, experimentar os seus incríveis Nutri-Powers e travar duras batalhas, sempre acompanhados do seu Guga.

### **Assessoria de Imprensa**

Ana Lobo

T: 925 251 338

E: ana.lobo@adagietto.pt

Vanessa Osório

T: 961 509 222

E: vanessa.osorio@adagietto.pt