

# NUTRI VENTURES



## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Nutri Ventures es la primera marca de entretenimiento infantil en el mundo que promueve exclusivamente la alimentación saludable. Cuenta ya con una serie de animación infantil, una plataforma digital y contenidos musicales.

## DESTAQUES

- 1 Primera serie de animación mundial que se dedica a promover la buena alimentación infantil
- 2 Primera marca infantil a escala mundial que promueve una alimentación infantil saludable
- 3 Presencia en 20 países

## Nutri Ventures | La Empresa

Nutri Ventures es la primera marca de entretenimiento infantil en el mundo que promueve la alimentación saludable, nacida de la mano de Rodrigo Carvalho y Rui Lima Miranda. Fundada en 2010 se dedica a la elaboración de contenidos de entretenimiento que promueven una alimentación saludable, habiendo ya creado una serie de animación infantil y una plataforma digital donde los niños pueden acceder y vivir las aventuras de los reinos de la nutrición como verdaderos héroes, ver contenidos exclusivos y otras actividades de entretenimiento, como escuchar música o hacer ejercicio físico, entre otros.

En un momento en que la obesidad infantil es considerada por la Organización Mundial de la Salud como la pandemia del siglo XXI, Nutri Ventures aparece como una respuesta divertida y eficaz a la temática de la alimentación saludable en los niños, al crear un ambiente positivo en torno al tema, haciendo que los niños asocien sentimientos positivos a la comida saludable.

Actualmente Nutri Ventures está presente en 20 países. La serie de animación infantil ya se ha estrenado en Hungría, Israel, Portugal, Ucrania y en el mes de marzo se estrenará en España, en Disney Channel, y en los EE.UU. en las plataformas digitales Kabillion y Hulu. En 2013 se estrenará en la televisión de Albania, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Colombia, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Malasia, Montenegro, República Checa, Tailandia, Serbia y Singapur. Para asegurarse de que los mensajes nutricionales que proyectan son los más adecuados, en todos los países en los que está presente, Nutri Ventures busca la validación científica de las instituciones competentes en materia de alimentación saludable, como Ministerios de Salud o Asociaciones de Nutricionistas.

Para ayudar a traer de forma divertida la temática de la alimentación saludable al día a día de los niños, padres y educadores, además de los contenidos para TV, Web y Móvil, Nutri Ventures, está desarrollando a nivel internacional, asociaciones institucionales y asociaciones con marcas, consciente de que solo con la colaboración de todos los participantes de la sociedad, se consigue una verdadera alteración de la conducta alimentaria que Nutri Ventures tiene como misión.

## Nutri Ventures | La Serie

Teo, Lena, Ben y Nina, viven en una ciudad gris donde no existen alimentos. Para devolver la diversidad alimentaria al mundo, los cuatro pequeños héroes viajarán a través de los 7 Reinos de la Nutrición en busca de los alimentos, en una aventura llena de acción y comedia, donde degustarán alimentos desconocidos, probarán sus increíbles Nutri-Poderes y librarán duras batallas, siempre acompañados por su Guga.