



Série infantil inédita que estimula a alimentação saudável chega ao mercado brasileiro

Que mãe nunca sofreu na hora de fazer seu filho comer verduras, legumes ou tentou reduzir o consumo de açúcar e outros vilões da boa saúde do cardápio da criançada? Esta batalha está prestes a ganhar novos aliados, que já fazem sucesso em todo o mundo defendendo a alimentação saudável: os Nutri Ventures.

Trata-se de uma incrível série de animação infantil que chega ao Brasil com o objetivo de ajudar os pais a melhorar a alimentação da criançada com muita diversão, de forma tão natural, que eles vão optar sozinhos por alimentos mais saudáveis. "Nutri Ventures – Em busca dos 7 reinos" é uma iniciativa inédita aqui e sucesso em outros países e tem tudo para conquistar o público brasileiro, pois alia originalidade, criatividade e diversão em histórias surpreendentes e muito cativantes.

A série destina-se a crianças dos 4 aos 10 anos e, no Brasil, será veiculada na internet gratuitamente, através do Youtube (www.youtube.com/nutriventuresbr).

Além da série de animação infantil, será disponibilizada uma plataforma digital em português do Brasil a partir de 29 de abril (www.nutri-ventures.com), onde as crianças terão acesso a conteúdos exclusivos e atividades de entretenimento, como jogos, ouvir música, ver filmes, plantar alimentos ou fazer exercício físico, entre outras. Lá, os pequenos poderão embarcar nas aventuras dos reinos da nutrição, e sentirem-se como os verdadeiros heróis. Pode também acompanhar todas as aventuras dos pequenos Heróis na página brasileira do Facebook em www.facebook.com/NutriVenturesBrasil

Nutri Ventures | A Série

Teo, Lena, Ben e a pequena Nina, vivem numa cidade cinzenta onde não existem alimentos. Para devolver a diversidade alimentar ao mundo, os quatro pequenos heróis vão viajar pelos 7 Reinos da Nutrição, em busca dos alimentos, numa aventura cheia de ação e comédia, onde vão saborear alimentos desconhecidos, experimentar os seus incríveis Nutri-Poderes e travar duras batalhas, sempre acompanhados do seu Guga.

Os 80 episódios, já presentes em mais de 20 países, alcançaram os top ratings na TV. No mundo virtual, o projeto em Portugal já atingiu uma penetração de 10% no universo de crianças dos 4 aos 10 anos (mais de 75.000 crianças registadas) e um canal no Youtube com mais de 600.000 visitantes únicos, desde dezembro.





Sobre a Nutri Ventures

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover, exclusivamente, a alimentação saudável. A empresa portuguesa foi criada em 2010, por Rodrigo Carvalho, paraense, naturalizado português, e Rui Lima Miranda, e desenvolve conteúdos de entretenimento infantil que estimulam a alimentação saudável.

Enquanto projeto, a Nutri Ventures conta com um investimento total de 10 milhões de dólares e envolve-se em parcerias com instituições como os Ministérios da Educação e a Organização Mundial de Saúde. No Brasil, o projeto tem parceria com a SGBAN (Sociedade Brasileira de Gastronomia e Nutrição) e está negociando com diversas entidades governamentais, tanto a nível federal, como estadual e municipal. Para promover o consumo de alimentos saudáveis, o projeto também está negociando parcerias com varejistas mundiais, como a Tesco, El Corte Ingles e o Continente. A Nutri Ventures conta também com o apoio da Organização Mundial de Saúde, que realizará um estudo sobre o impacto da série na alimentação das crianças em 4 Países, incluindo o Brasil.

Para conhecer melhor o projeto Nutri Ventures, sugerimos uma visita ao site em www.nutri-ventures.com e aos links abaixo:

www.youtube.com/NutriVenturesBR

www.facebook.com/NutriVenturesBrasil

