



Nutri Ventures nomeada para prêmio da ONU

Mostrar para as crianças as delícias de uma alimentação saudável, por meio de histórias animadas e divertidas: essa é a missão dos Nutri Ventures. Sucesso na Europa, Estados Unidos e agora no Brasil, a série foi indicada por um júri internacional de especialistas em Tecnologias de Informação e Comunicação para o [World Summit Award](#) 2013, premiação global realizada pelas Nações Unidas que privilegia as aplicações de internet mais inovadoras do mundo e que promovem a difusão do conhecimento.

Concorrendo na categoria de e-entertainment & games com produtos de 168 países, as aventuras dos Nutri Ventures serão analisadas por um júri formado por especialistas nas indústrias criativas, telecomunicações, publicidade, jornalismo, investigação, educação e ensino.

Este é um marco para a empresa, que é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover exclusivamente a alimentação saudável. Criada em 2010 e presente em 22 países, os Nutri Ventures são apresentados para as crianças por meio de uma série de animação infantil, uma plataforma digital, conteúdos musicais e uma aplicação para iOS e web.

Informações para a imprensa:

Exclusiva Comunicação

Priscila Correia

21.7123.7220

Priscila@exclusivacomunicacao.com.br

Samantha Leal

21.7154.2224

Samantha@exclusivacomunicacao.com.br

