



PRESS RELEASE

Nutri Ventures recebe nomeação para prémio das Nações Unidas

Lisboa, 21 de Agosto de 2013

A empresa portuguesa Nutri Ventures está nomeada por um júri internacional de especialistas em Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) para integrar a próxima ronda do World Summit Award (WSA) 2013, na categoria de e-entertainment & games.

A Nutri Ventures vai competir contra produtos de excelência de 168 países, entre 29 e 31 de Agosto, na capital da Estónia, Tallinn.

O Júri terá como primeira missão seleccionar as 40 melhores aplicações mundiais de conteúdo online (5 produtos em cada uma das categorias do WSA) e, posteriormente, em Colombo, no Sri Lanka, seleccionar, de entre essas, as oito vencedoras, perante uma audiência internacional a ter lugar de 23 a 25 de Outubro.

No World Summit Award, os membros do Júri são provenientes de todos os continentes e são especialistas nas indústrias criativas, telecomunicações, publicidade, jornalismo e investigação, assim como em educação e ensino.

Sobre o World Summit Award

O World Summit Award (WSA) (www.wsis-award.org) é uma iniciativa global no seguimento da Cimeira Mundial das Nações Unidas sobre a Sociedade de Informação (WSIS) seleccionando e promovendo as melhores aplicações inovadoras das TIC no mundo inteiro, estando até à data envolvidos ativamente mais de 160 países.

Sobre a Nutri Ventures

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover exclusivamente a alimentação saudável. Criada em 2010, a empresa 100% portuguesa dedica-se ao desenvolvimento de conteúdos de entretenimento que promovem uma alimentação saudável, tendo já desenvolvido uma série de animação infantil, uma plataforma digital, conteúdos musicais e uma aplicação para iOS e web.



Em Portugal, a Nutri Ventures juntou-se à Associação Portuguesa de Nutricionistas para garantir que as mensagens nutricionais que passa são as mais indicadas, e tem estabelecido parcerias com o Ministério da Educação e com o Ministério da Saúde para fazer chegar a causa da alimentação saudável ao maior número possível de crianças.

A Nutri Ventures está atualmente presente em 22 países.

Contactos Media World Summit Award:

Christoph Seemann
Press and Communications Manager
World Summit Awards (WSA, WSA-mobile)
seemann@icnm.net
www.wsis-award.org
0043-660-630408-4

Contactos Media Nutri Ventures:

Ana Lobo
ana.lobo@adagietto.pt
00351-925-251-338